

**แบบฟอร์มข้อมูลเพื่อประเมินความสอดคล้องของหลักสูตรตามมาตรฐานอาชีพหรือมาตรฐานสมรรถนะ
(สำหรับผู้ยื่นคำขอ)**

- ☐ มาตรฐานอาชีพ
☐ มาตรฐานสมรรถนะ
☐ หน่วยสมรรถนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

หน่วยงาน	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตร การตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างธุรกิจออนไลน์
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ตลาด และจัดทำแผนการตลาดดิจิทัลเพื่อทำธุรกิจ ออนไลน์ได้ 3. เพื่อให้ผู้เรียนมีทัศนคติ และกิจนิสัยที่ดีต่อการตลาดดิจิทัล 4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบธุรกิจ หรือนำไปศึกษาต่อเกี่ยวกับ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัลได้
คุณวุฒิที่ได้รับเมื่อสำเร็จหลักสูตร	
คุณวุฒิวิชาชีพตามมาตรฐานอาชีพ หรือหนังสือรับรองมาตรฐานสมรรถนะที่ประสงค์จะขอเทียบเคียง	มาตรฐานสมรรถนะอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce literacy) ระดับ ๑ การใช้งานพื้นฐาน และระดับ ๒ การประยุกต์
หน่วยสมรรถนะที่ประสงค์จะขอเทียบเคียง	ระดับที่ 1 การใช้งานพื้นฐาน 1001 ระบุหลักการใช้งานพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ 1002 วิเคราะห์ตลาด หรือ กลุ่มเป้าหมาย 1003 สร้างเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ 1004 ดำเนินการขายสินค้าและบริการ 1005 ดำเนินการบรรจุเพื่อการจัดส่งและการติดตามสินค้าและบริการ 1006 เลือกวิธีการรับชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ 1007 อธิบายกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

	ระดับที่ 2 ระดับการประยุกต์ 2001 เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น 2002 จัดทำแผนการตลาดออนไลน์ 2003 สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ 2004 จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด 2005 อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ
คุณลักษณะพึงประสงค์เมื่อสำเร็จหลักสูตร	1. มีทักษะการสร้างสัมพันธ์ภาพ การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม 2. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ 3. มีสมรรถนะเชิงวิชาชีพ 4. ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
ชื่ออาชีพ สาขางาน หรือตำแหน่งงานที่สามารถประกอบอาชีพได้เมื่อสำเร็จหลักสูตร	
รูปแบบการจัดการศึกษาและฝึกอบรม	☐ อบรมออนไลน์ผ่านช่องทาง (เช่น Zoom, Google Meet, Facebook, E-Training เป็นต้น) ☒ อบรมเชิงปฏิบัติการ ☒ อบรมภาคทฤษฎี ☐ อื่น ๆ
ระยะเวลาในการเรียนรู้	สอนสัปดาห์ละ 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง คิดเป็นสัปดาห์ละ 12 ชั่วโมง รวมตลอดหลักสูตรใช้เวลาเรียน 60 ชั่วโมง (สามารถจัดเวลาเรียนได้ตามความเหมาะสมและบริบทของโรงเรียน)
ประเภทของหลักสูตร	☒ หลักสูตรระยะสั้น ☐ หลักสูตร Non Degree ☐ หลักสูตร ปวช./ ปวส./ ป.ตรี / ป.โท ☐ หลักสูตรฝึกอบรมในสถานประกอบการ