



โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล และองค์กร ต้นแบบด้านคุณธรรม
รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023
โดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย และแผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ การที่จะทำให้เป้าหมายของประเทศบรรลุผลดังกล่าว จำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้มีต้นแบบที่ดี มีการประกาศเชิดชูเกียรติให้เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมและยกย่องการทำความดีในมิติด้านต่าง ๆ ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นบุคคล ชุมชน องค์กร หรือแม้กระทั่ง สื่อมวลชน หรือผู้ผลิตและสร้างสรรค์สื่อ ซึ่งสามารถสะท้อนความเป็นไปของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมได้อย่างมีนัยยะสำคัญ และสามารถนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมสันติสุข ซึ่งล้วนเป็นต้นแบบ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริม ยกย่องความดีทุกรูปแบบ เพื่อค้นหา และยกย่องบุคคล ชุมชน องค์กร หน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การยกย่อง เชิดชูเกียรติ จากทุกภาคส่วนของสังคมไทย ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมและนานาชาติ จึงริเริ่มจัดทำโครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เป็นการค้นหาสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ และมีแผนที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ศูนย์คุณธรรม ได้มีการจัดงานมอบรางวัลสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด (Moral Media Awards 2020) ซึ่งเป็นการยกย่องผลงานสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๓ ให้แก่สื่อ ๙ ประเภท จำนวน ๒๗ รางวัล ในปี ๒๕๖๕ ได้มีการมอบรางวัลให้แก่ผลงานสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้ชื่อ โครงการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Awards 2021) ได้แก่ ประเภทสื่อ ๙ สาขา จำนวน ๒๖ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๑๒๕ รางวัล และประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๗๕ รางวัล และในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้มีการมอบรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ (Moral Awards 2022) เป็นการค้นหา ยกย่องเชิดชู และมอบรางวัล ได้แก่ ประเภทสื่อ จำนวน ๙ สาขา รวม ๔๓ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๗๘ รางวัล ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๓๙ รางวัล

สำหรับรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 เป็นกิจกรรมการค้นหา เพื่อคัดเลือก และจัดพิธีมอบรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ได้แก่ สื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ โดยแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสื่อ จำนวน ๙ สาขา อาทิ ๑) สาขาละคร ๒) สาขาภาพยนตร์ ๓) สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ๔) สาขาโฆษณา ๕) สาขาทอล์กโชว์ ๖) สาขารายการวิทยุ ๗) สาขารายการโทรทัศน์ ๘) สาขาสังคม ๙) สาขาสื่อดิจิทัล จำนวน ๒๗ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๕๐ รางวัล และประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๕๐ รางวัล เพื่อสร้างพื้นที่ความดีที่เกิดขึ้นในสังคม ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมถึงการสื่อสารรณรงค์ ขยายผลความดีที่ควรค่าแก่การยกย่อง ให้เป็นแนวทางต่อการนำไปปรับใช้และขยายผลในสังคมไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาและยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร ด้านต่างๆ ของสังคมไทย และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ควรค่าแก่การยกย่อง
๒. เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ ขยายผล บุคคล องค์กรต้นแบบ สู่สาธารณชนเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ และเกิดความตระหนัก กระตุ้นจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรม
๓. เพื่อให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับกระบวนการค้นหา และยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างพื้นที่ในการยกย่อง เชิดชูเกียรติ ด้วยการถอดแบบอย่างที่ดีงาม นำมาสื่อสารเป็นแนวทางในการปรับใช้ ต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

๑. สื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กร
๒. ภาครัฐ ภาคเอกชน ธุรกิจ การศึกษา ศาสนา ชุมชน ประชาสังคม ครอบครัว และสื่อมวลชน
๓. ประชาชนทั่วไป

ประเภทรางวัล

๑. รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทบุคคล จำนวน ๕๐ รางวัล
๒. รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๕๐ รางวัล
๓. รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทสื่อ แบ่งเป็น ๙ สาขา สาขาละ ๓ รางวัล รวม ๒๗ รางวัล ดังนี้
 - 1) สาขาละคร
 - 2) สาขาภาพยนตร์
 - 3) สาขาคีฬาวีดิโอสั้น ที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย
 - 4) สาขาโฆษณา
 - 5) สาขาทะเล
 - 6) สาขารายการวิทยุ
 - 7) สาขารายการโทรทัศน์
 - 8) สาขาสื่อกึ่งพิมพ์
 - 9) สาขาสื่อดิจิทัล

รวมทั้งสิ้น ๑๒๗ รางวัล

หมายเหตุ ***รางวัลชมเชยประเภทสื่อ ๙ สาขา สาขาละไม่เกิน ๕ รางวัล

ระยะเวลาการดำเนินงาน

เปิดรับการเสนอผลงาน/การสรรหา

เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

ส่งผลงานด้วยตนเอง

(ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - วันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗)

เสนอผลงานผ่านทางไปรษณีย์

(ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - วันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗)

การคัดเลือก

วันจันทร์ที่ ๒๔ มิถุนายน - วันพุธที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ประกาศผล/พิธีมอบรางวัล

วันอังคารที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กระทรวงวัฒนธรรม

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ประเภทสื่อ เป็นสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม ที่มีแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการถ่ายทอดนำเสนอสู่สาธารณะที่แสดงถึงการส่งเสริมคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกที่มุ่งเน้นให้ผู้รับรู้สื่อมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู หรือตามหลักคุณธรรมด้านอื่น ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นที่ยอมรับแก่ชุมชน สังคม หรือ สื่อสาธารณะ โดยแบ่งเป็น ๙ สาขา คือ สาขาละคร สาขากาพย์นาฏศิลป์ สาขากลิ่นไอสน้ำที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย สาขาโฆษณา สาขาบทเพลง สาขารายการโทรทัศน์ สาขารายการวิทยุ สาขาส่งพิมพ์ และสาขาสื่อดิจิทัล

ประเภทบุคคล ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่องที่เหมาะสม ชัดเจน และแสดงออกถึงวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีแบ่งอายุและสัญชาติ โดยแบ่งเป็น ๑) เป็นผู้นำสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับองค์กร/ชุมชน ๒) เป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจ

ประเภทชุมชนและองค์กร ที่มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมาตรการสนับสนุนความดีภายในหรือภายนอกองค์กร รวมถึงการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่เหมาะสม ชัดเจน ควรค่าแก่การยกย่อง และแสดงออกถึงวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง

- ❖ สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ที่เสนอชื่อเข้ารับรางวัล ต้องไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาตีตามกฎหมาย
- ❖ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ช่องทางการส่งผลงาน / เสนอรายชื่อ

ผู้สนใจสามารถส่งผลงาน ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๑. ส่งผลงานได้ที่เว็บไซต์ www.moralawards.com ปิดรับผลงาน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๒๓.๕๙ น.

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มาที่

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่กึ่งกลาง Flash drive หรือ External hard disk (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) ปิดรับผลงาน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งด้วยตนเอง ที่

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่กึ่งกลาง Flash drive หรือ External hard disk (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) ปิดรับผลงาน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม โทร. ๐ ๒๖๓๓ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐-๕๑๒
บริษัท เอเปิล คอนซัลแตนท์ จำกัด โทร. ๐ ๒๑๘๔ ๒๗๒๘-๓๒

รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทสื่อ

บริษัท เอเปิล คอนซัลแตนท์ จำกัด	นางสาวอมรรัตน์ นาคอินทร์	โทร. ๐๘๑ ๖๙๒ ๙๔๗๕
	นางสาวชญานิศ นาคทองดี	โทร. ๐๘๗ ๕๖๖ ๒๖๖๖
	นางสาววิลาวัลย์ เพชรประพันธ์	โทร. ๐๙๕ ๒๙๘ ๙๒๙๖
	นางสาวภัททิรา วิริยะสกุลธรณ์	โทร. ๐๘๕ ๕๑๔ ๙๒๖๑
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	นายจักราชัย ทองเพชร	โทร. ๐๘๘ ๔๘๔ ๘๘๔๐

รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทบุคคล ชุมชนและองค์กร

บริษัท เอเปิล คอนซัลแตนท์ จำกัด	นายพยุงค์ศักดิ์ บุญสิทธิ์	โทร. ๐๘๑ ๒๐๗ ๒๖๕๐
	นางสาวอนุช มหานิยม	โทร. ๐๙๘ ๔๑๒ ๔๖๘๘
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร	โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘