

แบบฟอร์มข้อมูลเพื่อประเมินความสอดคล้องของหลักสูตรตามมาตรฐานอาชีพหรือมาตรฐานสมรรถนะ
(สำหรับผู้ยื่นคำขอ)

- ☐ มาตรฐานอาชีพ
☐ มาตรฐานสมรรถนะ
☐ หน่วยสมรรถนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

หน่วยงาน	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
ชื่อหลักสูตร	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลคอนเทนต์ สาขาธุรกิจอีคอมเมิร์ซและเว็บไซต์ อาชีพนักการตลาดดิจิทัล ชั้น 5
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถวางแผนและบริหารจัดการด้าน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านการตลาดดิจิทัล มีความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความ ปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม
คุณวุฒิที่ได้รับเมื่อสำเร็จหลักสูตร	
คุณวุฒิวิชาชีพตามมาตรฐานอาชีพ หรือหนังสือรับรอง มาตรฐานสมรรถนะที่ประสงค์จะขอเทียบเคียง	สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล สาขาธุรกิจดิจิทัลและ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อาชีพนักการตลาดดิจิทัล ระดับ 5
หน่วยสมรรถนะที่ประสงค์จะขอเทียบเคียง	1024 ปฏิบัติการด้านตลาดดิจิทัล 1025 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัย ในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
คุณลักษณะพึงประสงค์เมื่อสำเร็จหลักสูตร	1.สามารถวางแผนการตลาดและกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติ ได้อย่างถูกต้อง 2. สามารถประยุกต์ใช้ระบบ/เครื่องมือเพื่อการปฏิบัติ วิเคราะห์ ประมวลผล และติดตามแผนการตลาดได้ 3. สามารถอธิบายและปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้ 4. สามารถเข้าใจหลักการการจัดทำเนื้อหา วางแผน และ วิเคราะห์ เพื่อการสนับสนุนแคมเปญการตลาด หรือการส่งเสริมการขายได้
ชื่ออาชีพ สาขางาน หรือตำแหน่งงาน ที่สามารถประกอบอาชีพได้เมื่อสำเร็จหลักสูตร	1. นักการตลาด 2. นักวิเคราะห์การตลาด 3. นักวางแผนการตลาด 4. หัวหน้าฝ่ายขาย 5. ผู้เชี่ยวชาญการตลาดดิจิทัล 6. ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (CustomerInsight Specialist)

	7. ผู้จัดการโครงการขาย (Sale Project Manager) 8. เจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขาย
รูปแบบการจัดการศึกษาและฝึกอบรม	☒ อบรมออนไลน์ผ่านช่องทาง (เช่น Zoom, Google Meet, Facebook, E-Training เป็นต้น) ☐ อบรมเชิงปฏิบัติการ ☐ อบรมภาคทฤษฎี ☐ อื่น ๆ
ระยะเวลาในการเรียนรู้	6 ชั่วโมง
ประเภทของหลักสูตร	☒ หลักสูตรระยะสั้น ☐ หลักสูตร Non Degree ☐ หลักสูตร ปวช./ ปวส./ ป.ตรี / ป.โท ☐ หลักสูตรฝึกอบรมในสถานประกอบการ