

แบบฟอร์มข้อมูลเพื่อประเมินความสอดคล้องของหลักสูตรตามมาตรฐานอาชีพหรือมาตรฐานสมรรถนะ
(สำหรับผู้ยื่นคำขอ)

☒ มาตรฐานอาชีพ
☐ มาตรฐานสมรรถนะ
☐ หน่วยสมรรถนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

หน่วยงาน	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
ชื่อหลักสูตร	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลคอนเทนต์ สาขาธุรกิจอีคอมเมิร์ซและเว็บไซต์ อาชีพนักพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ชั้น 4
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เข้าใจบริบทโดยรวมของการทำพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อเรียนรู้ ช่องทางการเริ่มต้นการทำธุรกิจบนแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือ พัฒนารูปแบบที่มีอยู่ด้วยเครื่องมือ ช่องทาง แพลตฟอร์ม ออนไลน์ และสามารถดำเนินกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยตนเองได้ โดยครอบคลุมถึงกฎหมาย จริยธรรม และ จรรยาบรรณการค้า
คุณวุฒิที่ได้รับเมื่อสำเร็จหลักสูตร	-
คุณวุฒิวิชาชีพตามมาตรฐานอาชีพ หรือหนังสือรับรอง มาตรฐานสมรรถนะประสงค์จะขอเทียบเคียง	สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล สาขาธุรกิจดิจิทัลและ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อาชีพนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับ 4
หน่วยสมรรถนะที่ประสงค์จะขอเทียบเคียง	1023 ปฏิบัติการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 1025 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัย ในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
คุณลักษณะพึงประสงค์เมื่อสำเร็จหลักสูตร	มีความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเข้าใจโมเดลธุรกิจ สามารถ บริหารรายรับรายจ่ายและจัดการเอกสารทางการเงิน โดย ครอบคลุมถึงจรรยาบรรณ กฎหมาย และความปลอดภัยใน วิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ชื่ออาชีพ สาขางาน หรือตำแหน่งงาน ที่สามารถประกอบอาชีพได้เมื่อสำเร็จหลักสูตร	1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายการตลาดออนไลน์ 2. ผู้ดูแลเว็บไซต์การขาย 3. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดดิจิทัล 4. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 5. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 6. นักวางแผนการตลาด

รูปแบบการจัดการศึกษาและฝึกอบรม	☒ อบรมออนไลน์ผ่านช่องทาง (เช่น Zoom, Google Meet, Facebook, E-Training เป็นต้น) ☐ อบรมเชิงปฏิบัติการ ☐ อบรมภาคทฤษฎี ☐ อื่น ๆ
ระยะเวลาในการเรียนรู้	6 ชั่วโมง
ประเภทของหลักสูตร	☒ หลักสูตรระยะสั้น ☐ หลักสูตร Non Degree ☐ หลักสูตร ปวช./ ปวส./ ป.ตรี / ป.โท ☐ หลักสูตรฝึกอบรมในสถานประกอบการ