

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างออกแบบและจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลภารกิจดำเนินการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร ให้เป็นที่รับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ครั้งที่ 2

1. ความเป็นมา

ภารกิจการประชาสัมพันธ์ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) มีเป้าหมายหลัก เพื่อส่งเสริมการรับรู้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ต่อยอดความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญของสถาบันฯ ในฐานะเป็นองค์กรในการพัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพของประเทศไทย อีกทั้ง การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสถาบันฯ สู่กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องจากระบบคุณวุฒิวิชาชีพยังเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชนทั่วไปยังขาดความรู้ความเข้าใจ และยังต้องใช้เวลาในการสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงต้องมีการดำเนินการเชิงรุกในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ เนื่องจากมาตรฐานอาชีพเป็นกระบวนการที่มีความซับซ้อน ต้องมีการประสานความร่วมมือจากกลุ่มผู้ประกอบการ สมาคม หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขยายการรับรู้ออกไปอย่างกว้างขวาง

ทั้งนี้ ตามคำสั่งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพที่ ๑๓๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ได้แต่งตั้งคณะทำงานร่วมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการอาชีพร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการอาชีพดังกล่าว ให้มีศักยภาพและยกระดับบุคลากรในอาชีพให้เกิดการยอมรับตามมาตรฐานสากล โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันบูรณาการองค์ความรู้ในการร่วมกันขับเคลื่อน รายละเอียดตามคำสั่งที่อ้างถึงนั้น

เพื่อเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภารกิจของคณะทำงานในการส่งเสริมการรับรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพและร่วมกับหน่วยงานให้เป็นไปในเชิงบูรณาการสู่กลุ่มเป้าหมาย จึงเห็นควรให้มีการออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลภารกิจดำเนินการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร ให้เป็นที่รับรู้ของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลภารกิจดำเนินการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร ให้เป็นที่รับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

3. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

ผู้มีสิทธิ์เข้ายื่นข้อเสนอสำหรับการออกแบบและจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลภารกิจดำเนินการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร ให้เป็นที่รับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายที่จดทะเบียนในประเทศไทยและเป็นผู้มีอาชีพรับงานที่จ้าง

Abwint
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
อ. 8
ว. ๖

2. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
3. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
4. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
5. ไม่เป็นผู้ที่อยู่ในฐานะไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2554 (แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555)
6. มีผลงานจ้างออกแบบและจัดทำวิดิทัศน์ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ต่อสัญญา และผลงานดังกล่าวต้องไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยเป็นผู้สัญญาโดยตรงกับส่วนงานราชการ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ บริษัทจำกัด หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างมาพร้อมกับใบเสนอราคาด้วย จำนวน ๑ สัญญา

4. ที่ตั้งโครงการ

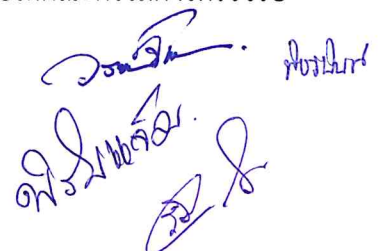
สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เลขที่ ๑๒๓ อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น ๑๗ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐

5. ขอบเขตการออกแบบ และรายละเอียดการดำเนินงาน

5.1. ประชุมร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เพื่อกำหนดรายละเอียดข้อมูลที่จะออกแบบและจัดทำวิดิทัศน์ จำนวน ๒ เรื่อง ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้

- ก. นำเสนอความนิยม การจัดอันดับอาหารริมทางของโลก ที่ประเทศไทยได้รับความนิยมว่าเป็นอาหารริมทางที่อร่อย ดีที่สุดในโลก โดยนำเสนอถึงความหลากหลายของประเภทอาหารและสถานที่ที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเติบโตยิ่งขึ้น จึงเกิดความร่วมมือของ 3 หน่วยงานหลัก คือ สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร สถาบันอาหาร และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก
- ข. นำเสนอสิ่งที่จะได้รับการได้รับการรับรองมาตรฐาน ในหลายกหลายแง่มุม อาทิ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ Street Food เมืองไทย ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องคุณภาพของอาหาร วัตถุดิบ ความสะอาด ความอร่อย ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เติบโต และยังได้รับสิทธิ์การสนับสนุนเรื่องเงินทุนจากภาครัฐ เป็นกรณีพิเศษ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ Street Food ของเรามีความน่าสนใจ ดึงดูดลูกค้าและนักท่องเที่ยวมากขึ้น

5.2. ออกแบบและจัดทำกรอบเรื่องราวที่สมบูรณ์ของวิดิทัศน์แต่ละเรื่อง เป็นเนื้อหาสาระที่กระชับ เข้าใจง่าย โดยวิดิทัศน์มีความยาว ๓ - ๕ นาทีต่อเรื่อง และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับให้ความเห็นชอบ


Handwritten signatures and stamps in blue ink, including a circular stamp and several names.

- 5.3. ดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์ โดยบันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งที่เกี่ยวข้อง หากจำเป็นต้องมีการถ่ายเทปโทรทัศน์หรือถ่ายภาพเพิ่มเติม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการได้ทันที
- 5.4. จัดหาผู้บรรยายมืออาชีพที่มีน้ำเสียงไพเราะ และออกเสียงอักขระได้ถูกต้องชัดเจน กรณีมีเสียงบรรยายต้องเป็นภาษาไทย
- 5.5. ต้นฉบับวีดิทัศน์ ให้จัดทำด้วยระบบ HD Video (Full HD 1,920 x 1,080) หรือดีกว่า
- 5.6. จัดทำกราฟฟิกที่มีความสวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่าย สอดรับกับเนื้อหาและภาพประกอบ
- 5.7. การจัดทำวีดิทัศน์มีการผสมผสานเสียงดนตรีประกอบเสียงบรรยาย ที่มีความเหมาะสม กลมกลืนและสอดคล้องกัน
- 5.8. ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวีดิทัศน์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
- 5.9. ลิขสิทธิ์วีดิทัศน์ชุดนี้เป็นของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

6. งบประมาณโครงการ

360,000 บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

7. ระยะเวลาส่งมอบงาน

45 วัน นับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง/สัญญา

8. รายละเอียดการส่งมอบงานตามสัญญาจ้าง

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

8.1 Hard Disk ความจุ 500GB พร้อมไฟล์วีดิทัศน์

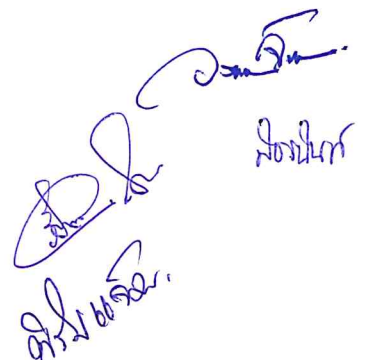
8.2 สำเนาไฟล์วีดิทัศน์ทั้ง 2 เรื่องลงแผ่น DVD จำนวน 25 แผ่น พร้อมออกแบบปกให้สวยงาม

9. การเบิกจ่าย

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ 5 และคณะกรรมการตรวจรับดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

10. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักบริหารคุณวุฒิวิชาชีพ 2


นางสาว.....
รองนายก