

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการจากมืออาชีพ

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานในบทบาทขององค์กร ที่ขับเคลื่อนในการสร้างสมรรถนะกำลังคนในประเทศให้ได้มาตรฐานด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทำให้ต้องมีการปรับตัวในการเสริมสร้างสมรรถนะให้กับบุคคล ทั้งการอบรม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เน้นรูปแบบออนไลน์มากขึ้น จากผลการวิเคราะห์ Social Media Platform ที่ถูกใช้งานมากที่สุดในประเทศไทย พบว่า อันดับ ๑ Facebook ๔๕ ล้านบัญชี อันดับ ๒ Line ๔๕ ล้านบัญชี อันดับ ๓ Youtube ๔๐ ล้านบัญชี อันดับ ๔ Twitter ๑๒ ล้านบัญชี และอันดับ ๕ Instagram ๑๑.๗๗ ล้านบัญชี (ที่มา : มีนาคม ๒๕๖๓ : marketeeronline) จากสถิติเป็นเครื่องสะท้อนให้เห็นว่าคนไทยใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เป็นจำนวนมาก เพราะแพลตฟอร์มเหล่านี้เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญ เป็นศูนย์กลางการกระจายข่าว และช่องทางการสื่อสารกับคนในสังคมผ่านเนื้อหา ภาพ และวิดีโอ หลายองค์กรจึงปรับกลยุทธ์การสื่อสารด้วยการใช้ Social Media กันมากขึ้น

งานประชาสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ได้ดำเนินการเผยแพร่พันธกิจ ภารกิจของสถาบันฯ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจและให้ทุกฝ่ายเห็นถึงความสำคัญของระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดประโยชน์กับคนในอาชีพ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค เป็นทางเลือกในการสร้างงานสร้างรายได้ และใช้สมรรถนะกำลังคนในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งเป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ การนี้ งานประชาสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมระบบคุณวุฒิวิชาชีพ จึงเห็นควรจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ เพื่อให้คนในอาชีพ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการเลือกใช้บริการจากมืออาชีพ

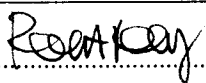
๒. วัตถุประสงค์

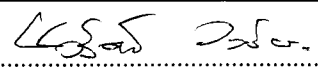
๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และผลักดันให้คนในอาชีพ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค เห็นความสำคัญของการใช้กำลังคนมืออาชีพ

๒.๒ เพื่อเป็นช่องทางให้คนในอาชีพ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ได้ใช้ประโยชน์จากมืออาชีพด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ

๒.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันฯ ให้รับรู้และเข้าใจในวงกว้าง

๓ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ลงชื่อ 
(นายธรรงค์ ช้างแก้วมณี)

ลงชื่อ 
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์หรือวิทยุหรือออนไลน์ ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการหรือราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สถาบันฯ เชื่อถือได้ อย่างน้อย ๒ สัญญา ในช่วงระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา ในวงเงินจ้างในแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยแนบเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น สำเนาสัญญาจ้าง หรือหนังสือรับรองจากหน่วยงานประกอบการพิจารณา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบัน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

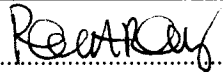
๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

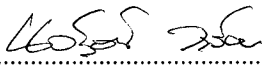
๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

๔.๑ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔.๒ แผนการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ และโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย (ก) กำหนดสื่อที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

ลงชื่อ 
(นายณรงค์ ช้างแก้วมณี)

ลงชื่อ 
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

๔.๓ เอกสารหรือหนังสือรับรองการยอมรับปฏิบัติตามเงื่อนไข พร้อมแนบสำเนารายละเอียด และขอบเขตของงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อทุกแผ่น

๔.๔ หลักฐานการปฏิบัติงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมา (รายละเอียดตามข้อ ๓.๗)

๕. หลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคในวันนำเสนอผลงาน

๕.๑ ผู้เสนอราคา จะต้องยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทุกหัวข้อในระบบ

๕.๒ ผู้เสนอราคา จะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดโครงการฯ ในรูปแบบเล่ม (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๓ ชุด) ลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจ พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ให้ครบถ้วนทุกหน้า เตรียมมาในวันนำเสนอผลงาน ซึ่งเอกสาร หลักฐาน และรายละเอียดดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ตามที่กำหนดใน TOR นี้ เมื่อตรวจสอบแล้วว่ามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน จึงดำเนินการพิจารณาข้อเสนอ ด้านเทคนิคต่อไป ซึ่งเอกสารประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๕.๒.๑ รายละเอียดที่ยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาในระบบ

๕.๒.๒ ประวัติบริษัท รูปแบบและวิธีการทำงาน และประวัติที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ทั้งด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ หรือด้านสื่อสารมวลชน

ทั้งนี้ เอกสารหลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคที่นำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกนั้น สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาไว้ซึ่งถือว่าเป็นเอกสารของทางราชการ

๖. ขอบเขตการดำเนินการ

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนิน โครงการ ประกอบด้วย ๑) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Website (Homepage) ๒) การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ๓) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งต้องระบุช่วงเวลา และช่องทางการเผยแพร่ รวมถึงระยะเวลาการจัดกิจกรรม ตลอดทั้งโครงการ ทั้งนี้ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนช่วงเวลา ในการเผยแพร่ได้ตามความเหมาะสม

๖.๒ ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ สื่อออนไลน์ Website (Homepage) ดำเนินการผลิต-เผยแพร่ข่าว/บทสัมภาษณ์/ บทความ/รายงานพิเศษ/สกู๊ปพิเศษ และกิจกรรมอื่นตามที่สถาบันฯ มอบหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยเผยแพร่ในเพจ/เว็บไซต์ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือสำนักข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอันดับ ๑-๑๕ อ้างอิงข้อมูลจากสถาบันจัดอันดับความนิยมที่น่าเชื่อถือ เช่น Truehits, google analytics เป็นต้น ไม่น้อย กว่า ๗ เว็บไซต์ อาทิ ข่าวสดออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์ เดลินิวส์ออนไลน์ ประชาชาติออนไลน์ โพสต์ทูเดย์ ผู้จัดการออนไลน์ กรุงเทพธุรกิจ หรือ The Reporter เป็นต้น

๖.๒.๒ สื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างจะต้องผลิต-เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความสำคัญของการใช้ บริการจากมือถือ และแอปพลิเคชันปกป้องมือถือจากภัย ตามที่สถาบันฯ เห็นชอบ ผ่าน Influencer เผยแพร่บน หน้า Fanpage Facebook สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และแชร์ต่อไปยัง Fanpage Facebook ของ Influencer ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเพิ่มยอด Facebook Fanpage สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ผู้ติดตาม

ลงชื่อ
(นายณรงก์ ช้างแก้วมณี)

ลงชื่อ
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

๖.๒.๔ สื่อโทรทัศน์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต หรือออกอากาศ ในรายการประเภท สัมภาษณ์หรือพูดคุย (Talk Program) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที อย่างน้อย ๒ ครั้ง ในรายการ อาทิ บ่ายนี้มีคำตอบ ช่อง MCOT (๓๐HD) หรือ เจาะใจ ช่อง MCOT (๓๐HD) หรือตั้มยำอัมรินทร์ ช่องอมรินทร์ (๓๔HD) แซ่ข้าวสาวสตรีทอง ช่อง ไทยรัฐทีวี (๓๒HD) ในช่วงเวลาการออกอากาศปกติ หรือตามที่สถาบันฯ กำหนด

๖.๓ ผู้รับจ้าง จะต้องรายงานผลการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ ตามที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่จนจบโครงการ

ทั้งนี้ ประเด็น หรือเนื้อหาที่ผลิตและเผยแพร่ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ โดยสถาบันฯ สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามสถานการณ์ และความจำเป็นเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการและเพื่อประโยชน์สูงสุด ของราชการ โดยผู้รับจ้างต้องให้สถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบการดำเนินงานดังกล่าวทั้งหมดทุกครั้งก่อน ดำเนินการ

กรณีเกิดการผิดพลาดจากการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องลงในสื่อ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินการแก้ไขและเผยแพร่ใหม่ให้ถูกต้อง

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

๗.๑ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สถาบันฯ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ (นำเสนอผลงาน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาให้เต็ม ๑๐๐ คะแนน

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	ค่าถ่วงน้ำหนัก
๑	ราคาที่ยื่นเสนอ	๑๐๐	๔๐
๒	คุณภาพและคุณสมบัติ	๑๐๐	
	๒.๑ แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan)		๖๐
	- แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินโครงการตามข้อ ๖.๑ (๗.๕) - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่สื่อมวลชน กรณีเกิดปัญหาหรือความไม่เข้าใจ และรูปแบบการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ข่าว พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ (๗.๕) - การประสานงานกับสถาบันฯ และสื่อมวลชน - แนวทางการให้คำปรึกษากรณีมีข่าวที่เกี่ยวกับสถาบันฯ ด้านบวก - แนวทางการให้คำปรึกษากรณีมีข่าวที่เกี่ยวกับสถาบันฯ ด้านลบ	๑๕	

ลงชื่อ
(นายธนรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

๒.๒ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ • ความเหมาะสมของสื่อออนไลน์ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ (๒๕) - จำนวนผู้ติดตามเพจ หรือเว็บไซต์ข่าวที่เผยแพร่ (๑๕) - Influencer (๑๐)	๕๐	
๒.๓ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ • ความเหมาะสมของรายการ และเวลาที่ออกอากาศ ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง - รายการและช่วงเวลาออกอากาศ (๑๐) - ช่องที่ออกอากาศ (๕)	๒๕	
๒.๔ คุณสมบัติทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ • ประวัติบริษัทและรายชื่อที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน (๕) - ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ • ผลงานตัวอย่างที่เคยดำเนินการ (๕) - ตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการลักษณะเดียวกับโครงการนี้	๑๐	
รวม	๒๐๐	๑๐๐

๗.๒ หากผู้เสนอราคารายใด ไม่สามารถนำเสนอผลงานหรือชี้แจงรายละเอียดตามที่สถาบันฯ กำหนดวัน เวลา และสถานที่ไว้ ขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาให้คะแนนเป็นศูนย์ในการแข่งขันประกวดราคาด้านเทคนิคของโครงการฯ และถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นสิทธิ์เด็ดขาด โดยผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกร้องสิทธิค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันฯ ทั้งสิ้น

๗.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นเอกสารในระบบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นส่วนประโยชน์ต่อส่วนราชการเท่านั้น

๗.๔ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญาสถาบันฯ มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ และมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๗.๕ สถาบันฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ตั้งแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง สถาบันฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ลงชื่อ
(นายธรรรงค์ ช้างแก้วมณี)

ลงชื่อ
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

และลงโทษผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

กรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ สถาบันฯ จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สถาบันฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๗.๖ กรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคามีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นๆ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม สถาบันฯ มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และสถาบันฯ จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้ หากสถาบันฯ พิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง สถาบันฯ มีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอดังกล่าวได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าผลการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาของสถาบันฯ เป็นผลการตัดสินใจอันเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะฟ้องร้องหรือเรียกร้องสิทธิใดๆ มิได้

๘. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

สถาบันฯ จะจ่ายเงินซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น ๒ งวด เมื่อผู้เสนอราคาดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ยกลงนามในสัญญา เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

ก. แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ตามข้อ ๖.๑

งวดที่ ๒ กำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผู้รับจ้าง ต้องส่งมอบงานรายงานผลการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ ในรูปแบบเล่ม จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนาจำนวน ๒ ชุด และบรรจุข้อมูลและหลักฐานการดำเนินงานในแต่ละงวดงานลงในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) เพื่อประกอบการตรวจรับงานในแต่ละงวดงาน พร้อมทั้งบรรจุข้อมูลทั้งหมดตลอดการดำเนินโครงการลงในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ความจุตามความเหมาะสม เพื่อส่งมอบงานภายในกำหนดระยะเวลาสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลงชื่อ
(นายรณรงค์ ช้างแก้วมณี)

ลงชื่อ
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

- ๘.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำโครงการฯ ในรูปแบบเล่ม และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
๘.๒ แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ตามข้อ ๖.๑
๘.๓ หลักฐานการดำเนินการ ตามข้อ ๖.๒ – ๖.๓ ตรงตามแผนงานที่ระบุไว้
๘.๔ สำเนาบันทึกผลการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .AVI หรือไฟล์ MPEG-๔ หรือไฟล์ .WMV) สื่อวิทยุ ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .mp๓)
๘.๕ คลิปปิงข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
๘.๖ รายงานสรุปผลการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
๘.๗ ไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .AVI หรือไฟล์ MPEG-๔ หรือไฟล์ .WMV) และไฟล์ดิจิทัล
วีดิทัศน์ ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา

๑๑. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์
ของ สถาบันฯ ห้ามละเมิดสิทธิ์และกระทำการใดๆ อันมิควร หากผู้รับจ้างต้องการนำผลงานทั้งหมด
หรือบางส่วนไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จะต้องขออนุญาตจากสถาบันฯ เป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละครั้ง

๑๑.๒ ผู้รับจ้าง ห้ามนำข้อความหรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาสาระ
ของสถาบันฯ เพื่อโฆษณาเป็นอันขาด

๑๑.๓ กรณีที่ผู้รับจ้างนำเสนอภาพ เสียงประกอบ สัญลักษณ์ แอนิเมชัน (Animation) สำหรับการ
ผลิตวีดิทัศน์ หรือประกอบในรายการ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณี
จำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้อง
ตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องจากการทำละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ
แต่เพียงผู้เดียว รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของ
ผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อข้างต้น

๑๒. สถานที่ติดต่อ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ที่อยู่ ๑๑๗๗ อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น ๑๔
ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม. ๑๐๔๐๐ เบอร์ ๐๒ ๐๓๕ ๔๙๐๐-๗๐๐๓

ลงชื่อ
(นายณรงค์ ช้างแก้วมณี)

ลงชื่อ
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)