

(Terms of Reference : TOR)

จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) โครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) หรือ สคช. จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่พัฒนาและขับเคลื่อนระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในสังคม โดยให้บริการรับรองความรู้ความสามารถ และทักษะของบุคคลในอาชีพต่าง ๆ ด้วยมาตรฐานอาชีพที่จัดทำขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญและคนในอาชีพนั้น ๆ เพื่อยกระดับทักษะ สมรรถนะกำลังคนให้สอดคล้องความต้องการของตลาดแรงงาน สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐ นอกจากนี้ยังส่งเสริม สนับสนุนให้บุคคลได้รับคุณวุฒิวิชาชีพ หรือมาตรฐานอาชีพ และนำไปใช้ประโยชน์ในการจ้างงาน หรือประกอบอาชีพ รวมถึงกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ รวมทั้งผู้บริโภคเลือกใช้บริการจากมืออาชีพ (ผู้ที่ได้รับคุณวุฒิวิชาชีพ หรือได้รับมาตรฐานอาชีพ) ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถแก่กำลังแรงงาน และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานอย่างแท้จริง

เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ถึงประโยชน์ของคุณวุฒิวิชาชีพ และผลการดำเนินงานของ สคช. จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องทำให้ภาคสังคม ภาคการศึกษา และภาคแรงงาน เกิดความรู้ ความเข้าใจในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพมากขึ้น และทราบถึงความก้าวหน้าการดำเนินงานของ สคช. จนนำไปสู่การยอมรับในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ส่งเสริมให้มีผู้ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ และใช้ประโยชน์จากระบบคุณวุฒิวิชาชีพ อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารถึงภารกิจ การดำเนินงาน และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ สคช. ให้เป็นที่รู้จัก และเกิดการยอมรับอย่างแพร่หลาย สำนักสื่อสารองค์กร จึงเห็นควรจัดทำโครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เพื่อให้เกิดประโยชน์ในภาพรวม และต่อยอดความร่วมมือในการพัฒนาสังคม และกำลังคนเพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ และเข้าใจถึงประโยชน์และความสำคัญของคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพรวมถึงแสดงความคืบหน้าการดำเนินงานของ สคช. ในการดำเนินภารกิจต่าง ๆ

2.2 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพได้อย่างถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากคุณวุฒิวิชาชีพในการพัฒนากำลังแรงงานในสถานประกอบการ และผู้ประกอบการอิสระ รวมถึงใช้ในการพัฒนากำลังแรงงานไทยในภาคการศึกษา

2.3 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดีต่อ สคช. และสนับสนุนการดำเนินงานของ สคช. รวมทั้งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อ สคช.

2.4 เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพแก่สังคม

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 สื่อมวลชน
- 3.2 ผู้บริโภคที่ตัดสินใจจ้าง (กลุ่มผู้ประกอบการ และผู้ว่าจ้าง)
- 3.3 กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพในสถานประกอบการ
- 3.4 กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ
- 3.5 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 เป็นนิติบุคคล/บุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานเฉพาะทางด้านการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อ ให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.6 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบัน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

5. ขอบเขตการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานและดำเนินการจัดกิจกรรมแถลงข่าวสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ เชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชนในสายแรงงาน และสายข่าวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารส่งเสริมภาพลักษณ์หน่วยงานผ่านสื่อมวลชนในช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น เพื่อให้การประสานงานสร้างเครือข่ายและภาพลักษณ์ต่อกลุ่มเป้าหมายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายด้านประชาสัมพันธ์

จัดงานแถลงข่าวสรุปผลงานประจำปี 2565 และทิศทางภารกิจในปีงบประมาณ 2566

1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ
2. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานตลอดจนต้อนรับ ลงทะเบียน และดูแลสื่อมวลชนในงาน อย่างน้อย 1 คน
3. จัดให้มีสื่อมวลชนประเภทสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เข้าร่วมในงานฯ ไม่น้อยกว่า 10 สำนักข่าว อาทิ สื่อโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, PPTV, MCOT, TNN, เนชั่นทีวี, Thai pbs, ไทยรัฐ, ผู้จัดการ, ข่าวสด, มติชน, เนชั่น, The Standard, The Reporter, 77 ข่าวเด็ด เป็นต้น
4. จัดเตรียมเอกสารข่าวสำหรับสื่อมวลชน พร้อมรวบรวม จัดทำประเด็นคำถาม สำหรับผู้บริหารในการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน

กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน

1. เผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลาตั้งแต่ 06.00-23.00 น. ไม่น้อยกว่า 6 สำนักข่าว อาทิ ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง PPTV, ช่อง TNN, ช่อง Thaipbs, ช่อง MCOT, เนชั่นทีวี เป็นต้น และหรืออื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ
2. เผยแพร่ข่าวการแถลงทางสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 12 สำนักข่าว อาทิ ไทยรัฐออนไลน์, ข่าวสดออนไลน์, มติชนออนไลน์, ผู้จัดการออนไลน์, กรุงเทพธุรกิจ, Ch7 news, คมชัดลึก และหรืออื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบ
3. เผยแพร่ข่าวการแถลงทางสื่อหนังสือพิมพ์ พื้นที่ 50 คอลัมน์นี้ว จำนวน 1 สำนักข่าว อาทิ มติชน, ผู้จัดการ, ไทยรัฐ, เดลินิวส์ และหรืออื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบ

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีทีมงานสำหรับการประสานงานดำเนินกิจกรรมตามรายละเอียดโครงการฯ อย่างน้อย 1 คน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง

7. กรอบวงเงินงบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานภายในวงเงิน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการจากมืออาชีพ

8. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้าง ต้องส่งมอบงานรายงานผลการดำเนินงานในโครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

8.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำโครงการฯ ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้งบรรจุข้อมูลทั้งหมดตลอดการดำเนินโครงการลงในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ความจุตามความเหมาะสม เพื่อส่งมอบงานภายในกำหนดระยะเวลาสัญญาจ้าง รายละเอียดประกอบด้วย

8.1.1 รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำโครงการฯ ในรูปแบบเล่ม และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมระบุจำนวนสื่อที่เข้าร่วมการแถลงข่าว และเผยแพร่ รวมทั้งระบุจำนวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากการเผยแพร่

8.1.2 หลักฐานการดำเนินการตามแผนงานที่ระบุไว้

8.1.3 ต้นฉบับคลิปวิดีโอสรุปผลงาน คุณภาพระดับ Full HD ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (.mov หรือ .AVI หรือ .mpeg-4)

8.1.4 สำเนาบันทึกเทปรายงานผลการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .AVI หรือไฟล์ MPEG-4 หรือไฟล์ .WMV) หรือลิงก์การเผยแพร่ พร้อมแสดงจำนวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

8.1.5 สำเนาบันทึกเทปรายงานการออกอากาศทางวิทยุ หรือลิงก์การเผยแพร่ พร้อมแสดงจำนวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

8.1.6 สำเนา (ลิงก์) การเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมแสดงจำนวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

8.1.7 ต้นฉบับการเผยแพร่ข่าวผ่านหนังสือพิมพ์

8.1.8 Footage ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพประกอบในการการจัดกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตลอดทั้งโครงการ

9. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

9.1 ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสถาบันฯ ห้ามละเมิดสิทธิ์และกระทำการใด ๆ อันมิควร หากผู้รับจ้างต้องการนำผลงานทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จะต้องขออนุญาตจากสถาบันฯ เป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละครั้ง

9.2 กรณีที่ผู้รับจ้างนำเสนอภาพ เสียงประกอบ สัญลักษณ์ แอนิเมชัน (Animation) สำหรับการผลิตวิดีโอ หรือประกอบในรายการ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องจากการทำละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อข้างต้น

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

สถาบันฯ จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมด (100%) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับมอบงานไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

11. เงื่อนไขการปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารนี้ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่างานตามสัญญาทั้งหมดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือจนกว่าส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วนโดยเศษของวันจะถือเป็นหนึ่งวันเต็ม

12. ผลลัพธ์

12.1 กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ และเข้าใจถึงประโยชน์และความสำคัญของคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพ รวมถึงรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานของ สคช. ในการดำเนินการกิจต่าง ๆ

12.2 กลุ่มเป้าหมายสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพได้อย่างถูกต้อง นำไปสู่การใช้ประโยชน์จากคุณวุฒิวิชาชีพในการพัฒนากำลังแรงงานในสถานประกอบการ และผู้ประกอบการ อาชีพอิสระ รวมถึงใช้ในการพัฒนากำลังแรงงานใหม่ในภาคการศึกษา

12.3 สื่อมวลชน ภาคสังคม ภาคการศึกษา และภาคแรงงาน เกิดทัศนคติที่ดีต่อ สคช. และสนับสนุนการดำเนินงานของ สคช. รวมถึงเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อ สคช.

12.4 กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ และให้การยอมรับในประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพ

13. สถานที่ติดต่อ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ที่อยู่ 1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 14 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 เบอร์โทรศัพท์ 02 035 4900 ต่อ 7003

ลงชื่อ

นางสาววรัตน์ วงษ์อรุณ

(นางสาววรัตน์ วงษ์อรุณ)

ผู้จัดทำขอบเขตงาน

ลงชื่อ

นางปวีณา พุ่มสงวน

(นางปวีณา พุ่มสงวน)

ผู้จัดทำขอบเขตงาน