

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพอย่างยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSMEs)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) ได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพในปีงบประมาณ ๒๕๕๖-๒๕๖๔ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มวิชาชีพจัดทำมาตรฐานอาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของเจ้าของอาชีพ ผู้ประกอบการ มีความเป็นสากลและเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยรวมจำนวนกว่า ๙๓๒ อาชีพ ใน ๕๒ สาขาวิชาชีพ รวมทั้งการจัดตั้งองค์กรรับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพแล้วมากกว่า ๒๐๐ องค์กร พร้อมทั้งดำเนินการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพและให้การรับรองคุณวุฒิวิชาชีพแล้วนั้น

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้ดำเนินการต่อยอดผู้ประกอบการอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย (From Professional to MSMEs) เป็นการเพิ่มโอกาสพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ จำเป็นจะต้องมีการฝึกอบรมบุคลากรในอาชีพตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมคุณภาพของกำลังแรงงานให้มีสมรรถนะในการทำงานตามมาตรฐานอาชีพ และสามารถต่อยอดสู่การสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น อันเป็นการขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพอย่างครบวงจรและยั่งยืน เป็นส่วนผลักดันให้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพอย่างครบวงจรและยั่งยืน ผลักดันในระบบคุณวุฒิวิชาชีพมีบทบาทในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) เพื่อให้เติบโตเข้มแข็ง ได้อย่างยั่งยืนเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน ผ่านการสนับสนุนให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีศักยภาพทำการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับหน่วยสมรรถนะในมาตรฐานอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้ารับฝึกอบรมแก่บุคลากรในสาขาวิชาชีพให้ได้รับการฝึกอบรมและเข้าสู่การกระบวนการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพเพื่อให้ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ รวมถึงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้ได้รับพัฒนาความรู้ การบ่มเพาะในการเริ่ม และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจในสาขาวิชาชีพต่างๆ ไดต่อไป

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จึงมีความจำเป็นต้องมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพรวมของโครงการประเทศไทย สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพอย่างยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ From Professional to MSMEs) เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้ประกอบการผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ แบบบูรณาการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประโยชน์ของโครงการฯ ต่อผู้ประกอบการอาชีพและประชาชนทั่วไป

๒.๒ เพื่อให้เกิดการรับรู้ถึงประโยชน์ของมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพที่สามารถต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพต่อสาธารณชนในวงกว้าง

ลงชื่อ
(นายพริยพงศ์ แจ้งเจนเวทย์)

ลงชื่อ
(นายรัตนพล โตทิพย์)

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพต่อสาธารณชน

๓ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันฯ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

๔.๑ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔.๒ แผนการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อต่างๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย (ก) กำหนดสื่อและช่องทางที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

ลงชื่อ
(นายพิริยพงศ์ แจ่มเจนเวทย์)

ลงชื่อ
(นายรัตนพล โตทิพย์)

๔.๓ เอกสารหรือหนังสือรับรองการยอมรับปฏิบัติตามเงื่อนไข พร้อมแนบสำเนารายละเอียดและขอบเขตของงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อทุกแผ่น

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์การพิจารณาด้านต่าง ๆ กำหนดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

-เกณฑ์ราคา ร้อยละ ๑๐

-เกณฑ์คุณภาพ ร้อยละ ๙๐

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	แนวคิดและแผนกลยุทธ์ - มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในวัตถุประสงค์โครงการ - การออกแบบแนวคิดในการประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางที่ตรงกับความต้องการของสถาบัน มีความเข้าใจง่าย สร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๒๐ ๒๐
๒	รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานและขั้นตอนโดยละเอียดตามข้อ ๔.๒ (สามารถปรับเปลี่ยนได้ภายหลัง)	๒๐
๓	คุณภาพและประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ คุณภาพของช่องทางการสื่อสาร ตามข้อกำหนดการดำเนินงาน ตอบโจทย์สถาบัน เนื้อหาสาระของรายการมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน	๒๐
๔	ผลงานและประสบการณ์ หลักฐานการปฏิบัติงานที่ผ่านมาและรูปแบบองค์กร ได้แก่ ผลงานที่ผ่านมาตามข้อกำหนดการดำเนินงาน	๒๐

ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอราคาทุกรายจะต้องนำเสนอแนวทางการดำเนินงานตามข้อ ๖ ขอบเขตการดำเนินงาน และเอกสารประกวดราคาเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ประกอบการให้คะแนน ณ วัน เวลาที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กำหนด

ลงชื่อ
(นายพิริยพงศ์ แจ่มเจนเวทย์)

ลงชื่อ
(นายรัตตพล โตทิพย์)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการด้านการจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมืออาชีพอย่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSMEs) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวทาง หรือแผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมืออาชีพอย่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSMEs) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงานดังกล่าวต่อผู้ว่าจ้างโดยละเอียด

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมืออาชีพ (From Professional to MSMEs) อย่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ผ่านช่องทางต่างๆ

ดังต่อไปนี้

ก. ผลิตสารคดีสั้น จำนวนอย่างน้อย ๕ อาชีพ โดยต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- ผลิตสารคดีสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์ โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมืออาชีพอย่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพละ ๒ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

ข. เผยแพร่คลิปสารคดีสั้น ตาม ก. ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับความนิยมสูง โดยต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- เผยแพร่คลิปสารคดีสั้น จำนวน ๕ ตอน ทางสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับความนิยมสูง อาทิ รายการเจาะข่าวค่ำ ช่อง GMM๒๕ . เจาะข่าวเช้า ช่อง GMM๒๕, โขว์ข่าวเช้า ช่อง PPTV๓๖ อย่างน้อย ๑ ช่อง โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยในกลุ่มคนไทยที่มีอายุ ๑๘ - ๖๐ ปี ทั่วประเทศ ที่มีความสนใจในเรื่องของอาชีพ, SMEs, การท่องเที่ยว, ธุรกิจ, อาชีพ, ข่าว เป็นต้น

ค. เผยแพร่คลิปสารคดีสั้นตาม ก. ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูง โดยต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- เผยแพร่คลิปวีดิทัศน์ จำนวน ๑๐ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เพื่อโฆษณาผ่านเว็บไซต์ หรือ YouTube โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อยดังนี้

- พื้นที่โฆษณาแสดง: ประเทศไทย

- ภาษา:ไทย, English

ลงชื่อ
(นายพิริยพงศ์ แจ่มเจนเวทย์)

ลงชื่อ
(นายรัตตณพล โตทิพย์)

- เพศ: ชาย และ หญิง
- ช่วงอายุ: ๑๘ – ๖๐ ปี
- รายได้ครัวเรือน: ALL
- คำสำคัญ (Keyword) อาทิเช่น: กลุ่ม Business & Industrial เช่น Advertising & Marketing, Search Engine Optimizations & Marketing, E-commerce Services , Small Business , Mobile Apps & Add-Ons Business Formation /กลุ่ม News เช่น Business News
- เผยแพร่คลิปวิดีโอทัศน์เพื่อโฆษณาผ่านเว็บไซต์ YouTube โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย Channel Placement อย่างชัดเจน ใน Channel ที่เป็นที่ยอมรับอย่างชัดเจน อย่างน้อยดังนี้
 - ช่อง Workpoint Today / Workpoint Official
 - ช่อง Thairath Online
 - ช่อง Ch๓Thailand
 - ช่อง เรื่องเล่าเช้านี้
 - และช่องอื่นๆ ตามที่ผู้รับจ้างเห็นเหมาะสม
- คลิปสารคดีที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ YouTube ต้องได้รับการรับชม (ยอดวิวโฆษณา) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ views

ง. เผยแพร่คลิปวิดีโอทัศน์เพื่อโฆษณาตาม ก. ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- เผยแพร่คลิปวิดีโอทัศน์ จำนวน ๑๐ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีเพื่อโฆษณาในเพจ Facebook “สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)” โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยในกลุ่มคนไทยที่มีอายุ ๑๘ - ๖๐ ปี ทั่วประเทศ ที่มีความสนใจในเรื่องของอาชีพ, SMEs, การท่องเที่ยว, ธุรกิจ, อาชีพ, ข้าว เป็นต้น
 - คลิปวิดีโอทัศน์ที่ทำการเผยแพร่ตามข้อ ง. ต้องได้รับการรับชม (ยอดวิวโฆษณา) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ views
 - ผู้รับจ้างจะต้องเพิ่มยอดผู้ติดตาม (Follow) ใน Facebook Fanpage สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จากวันที่ลงนามสัญญาจำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ผู้ติดตาม
- ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ หรือผู้ที่สถาบันฯ มอบหมาย ก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง

ลงชื่อ
(นายพริยพงศ์ แจ่มเจนเวทย์)

ลงชื่อ
(นายรัตนพล โตทิพย์)

๗. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

สถาบันฯ จะจ่ายเงินซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น ๒ งวด เมื่อผู้เสนอราคาดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

ก.แผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต่อผู้ว่าจ้างโดยละเอียด

งวดที่ ๒ ส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

ก.หลักฐานยืนยันการเผยแพร่/การออกอากาศ

ข.รายงานผลการดำเนินการเผยแพร่/การออกอากาศในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม พร้อมการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ในเชิงปริมาณผู้ชมที่มีต่อสื่อที่นำเสนอ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ายอดการรับชม (ยอดวิวโฆษณา) ตามที่กำหนดในข้อ ๖ โดยจะต้องนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลในภาพรวม เพื่อสถาบันฯ จะได้นำไปเป็นข้อมูลในการพิจารณาการดำเนินงานครั้งต่อไป

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๑๐. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงาน นับแต่ครบกำหนดส่งมอบงาน และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง

๑๑. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบเรื่องข้อมูลการดำเนินการทั้งหมด ซึ่งข้อมูลต้องมีความถูกต้อง ไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ และได้รับความเห็นชอบจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมเข้าร่วมประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ จะต้องมีการแจ้งต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ก่อน เป็นลายลักษณ์อักษร

ลงชื่อ
(นายพิริยพงศ์ แจ่มเจนเวทย์)

ลงชื่อ
(นายรัตดนพล โตทิพย์)

๑๑.๔ ผลงานทั้งหมดจากการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตงานในครั้งนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบัน
คุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ทั้งสิ้น

๑๒. สถานที่ติดต่อ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ที่อยู่ ๑๑๗ อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น ๑๔ ถนน
พหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม. ๑๐๔๐๐ เบอร์ ๐๒ ๐๓๕ ๔๙๐๐-๗๐๐๓

ลงชื่อ

(นายปรียพงศ์ แจ่งเจนเวย์)

ลงชื่อ

(นายรัตนพล โตทิพย์)