

รายละเอียดขอขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ 2567

1. หลักการและเหตุผล

สำนักสื่อสารองค์กรสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กำหนดแผนการสื่อสารองค์กรในปีงบประมาณ 2567 มีเป้าหมายที่มุ่งเน้นการสื่อสาร และเผยแพร่ความรู้ สร้างภาพลักษณ์ และสร้างการยอมรับเกี่ยวกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ที่เปรียบเสมือนปริญญาทางอาชีพ ที่สอดคล้องความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน ขณะเดียวกันสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ได้เชื่อมโลกการศึกษา กับโลกการทำงานเข้าด้วยกันตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ ซึ่งคุณวุฒิวิชาชีพจะช่วยสร้างทางลัดและจัดการปัญหาทางการศึกษาให้กับกำลังแรงงานไทย ด้วยการยกระดับกำลังแรงงานไทยให้ได้รับคุณวุฒิวิชาชีพ ทำให้ประชากรไทยสามารถก้าวเข้าสู่โลกของอาชีพเพื่อสร้างรายได้ได้เร็วขึ้น และมีโอกาสกลับเข้าสู่ระบบการศึกษาปกติได้เมื่อต้องการ โดยปัจจุบันสถาบันได้ปรับรูปแบบช่องทางการได้รับคุณวุฒิวิชาชีพให้สอดคล้องกับสถานการณ์มากถึง 6 ช่องทาง และมีบริการต่าง ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนายกระดับคุณภาพกำลังคนอีกหลายช่องทาง เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ เข้าใจและการยอมรับในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ จำเป็นต้องมีช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถาบันให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในยุคปัจจุบัน ซึ่งสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทในการประชาสัมพันธ์มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าความสำเร็จของการสื่อสารในยุคดิจิทัลขึ้นอยู่กับความเร็วในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยปราศจากข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ผลสำรวจจาก กสทช. พบว่าคนไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากกว่า 52.25 ล้านราย ประกอบกับผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยพบว่า 3 อันดับแรก คือ ค้นหาข้อมูล สื่อสารกับเพื่อนและครอบครัว และติดตามข้อมูลข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์จึงเพิ่มโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของสถาบันได้กว้างขวางขึ้น ส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน ทำให้เกิดทัศนคติที่ดี เกิดการยอมรับและสนับสนุนการดำเนินงาน ช่วยขจัดปัญหาข่าวลือ และความเข้าใจผิดโดยการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลที่เป็นจริง เชื่อถือได้ และมีแหล่งอ้างอิง รวมถึงการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสื่อมวลชนเพื่อการส่งสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ในการนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในสังคม กลุ่มงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร จึงดำเนินโครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ 2567 ด้วยวิธีการจัดจ้างหน่วยงานที่มีความชำนาญงาน และประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสถาบันในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ทันทุกสถานการณ์ รักษาภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงขยายฐานกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงประโยชน์ของคุณวุฒิวิชาชีพและผลการดำเนินงานของสคช. รวมถึงมิติใหม่ขององค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ

2.2 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อบทบาทอำนาจหน้าที่ และทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

2.3 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพได้อย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากระบบคุณวุฒิวิชาชีพในการพัฒนากำลังแรงงานในสถานประกอบการ และผู้ประกอบการอาชีพอิสระ รวมถึงใช้ในการพัฒนากำลังแรงงานไทยในภาคการศึกษา

2.4 เพื่อสร้างการยอมรับในประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพแก่สังคม

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 สถานประกอบการหรือผู้ว่าจ้าง
- 3.2 กลุ่มวัยทำงานอายุตั้งแต่ 20-60 ปี
- 3.3 กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพในสถานประกอบการ
- 3.4 กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ
- 3.5 หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- 3.6 องค์กรที่มีหน้าที่รับรอง และองค์กรที่ทำหน้าที่ให้บริการฝึกอบรม

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 เป็นนิติบุคคล/บุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานเฉพาะทางด้านการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.6 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบัน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

5. ขอบเขตการดำเนินการ

5.1 จัดทำแผนการดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์นำเสนอสถาบันฯ ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาที่แสดงถึงวิธีการดำเนินโครงการในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งต้องระบุช่วงเวลา และช่องทางการเผยแพร่ รวมถึงระยะเวลาการจัดกิจกรรม ตลอดทั้งโครงการ ทั้งนี้ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการเผยแพร่ได้ตามความเหมาะสม

5.2 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการและผลิตเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของสถาบันฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และ Website และ Facebook ที่ได้รับความนิยม รายละเอียดดังนี้

5.2.1 ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ของสำนักข่าว ซึ่งจะต้องเลือกเผยแพร่จากเว็บไซต์ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือสำนักข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอันดับ 1-15 อ้างอิงข้อมูลจากสถาบันจัดอันดับความนิยมที่น่าเชื่อถือ เช่น Truehits, Google Analytics เป็นต้น โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการตรวจรับงาน เช่น (1) ไทยรัฐออนไลน์ (2) ข่าวสดออนไลน์ (3) tnews (4) ผู้จัดการออนไลน์ (5) มติชนออนไลน์ (6) อมรินทร์ทีวี (7) เดลินิวส์ออนไลน์ (8) เนชั่นทีวี (9) ไทยโพสต์ออนไลน์ (10) PPTV HD36 (11) Ch7HD News (12) โพสต์ทูเดย์ออนไลน์ (13) คมชัดลึกออนไลน์ (14) แนวหน้าออนไลน์ (15) กรุงเทพธุรกิจ เป็นต้น **จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เว็บไซต์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง**

5.2.2 ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร Facebook Fanpage ประเภทข่าว หรือเพจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะต้องเลือกเผยแพร่จากเพจที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการตรวจรับงาน เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เพจ เช่น (1) Thairath – ไทยรัฐออนไลน์ (2) Dailynews - เดลินิวส์ออนไลน์ (3) Matchon Online - มติชนออนไลน์ (4) Prachachat - ประชาชาติ (5) MGROnline (6) Live Nation Online (7) Ch7HD News (8) 9 MCOT (9) The Standard (10) SmartSME (11) ชี้ช่องรวย เป็นต้น **รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง**

5.3 รายงานผลการดำเนินงาน

5.3.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อทุกประเภทในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ Excell หรือ PDF. หรือ doc.)

5.3.2 สรุปยอดสถิติจำนวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบแฟ้มแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ Excell หรือ PDF. หรือ doc.)

5.3.3 วิเคราะห์ความเข้าใจของข้อมูลข่าวสารการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ และวิเคราะห์แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมกับงานของสถาบัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานต่อไป ทั้งนี้ รายละเอียดการเผยแพร่ตามขอบเขตการดำเนินงาน สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนการเผยแพร่ได้ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน 210 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง

7. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยใช้เกณฑ์ราคา (Price)

8. วงเงินงบประมาณ

500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จากโครงการส่งเสริมให้มีผู้ได้รับคุณวุฒิวิชาชีพ และนำไปใช้ประโยชน์ในการจ้างงานหรือประกอบอาชีพ ประจำปีงบประมาณ 2567

9. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้าง ต้องส่งมอบงานรายงานผลการดำเนินงานในโครงการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

9.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำโครงการฯ ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้งบรรจุข้อมูลทั้งหมดตลอดการดำเนินโครงการลงในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ความจุตามความเหมาะสม เพื่อส่งมอบงานภายในกำหนดระยะเวลาสัญญาจ้าง รายละเอียดประกอบด้วย

9.1.1 รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำโครงการฯ ในรูปแบบเล่ม และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมระบุจำนวนสื่อที่เข้าร่วมการแถลงข่าว และเผยแพร่ รวมทั้งระบุจำนวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากการเผยแพร่

9.1.2 หลักฐานการดำเนินการตามแผนงานที่ระบุไว้

9.1.3 ต้นฉบับคลิปวิดีโอสรุปผลงาน คุณภาพระดับ Full HD ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (.movหรือ .AVI หรือ .mpeg-4)

9.1.4 สำเนาบันทึกเทปรายงานผลการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .AVI หรือไฟล์ MPEG-4 หรือไฟล์ .WMV) หรือลิงก์การเผยแพร่ พร้อมแสดงจำนวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

9.1.5 สำเนาบันทึกเทปรายงานการออกอากาศทางวิทยุ หรือลิงก์การเผยแพร่ พร้อมแสดงจำนวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

9.1.6 สำเนา (ลิงก์) การเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมแสดงจำนวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

9.1.7 ต้นฉบับการเผยแพร่ข่าวผ่านหนังสือพิมพ์

9.1.8 Footage ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพประกอบในการการจัดกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตลอดทั้งโครงการ

10. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

10.1 ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสถาบันฯ ห้ามละเมิดสิทธิ์และกระทำการใดๆ อันมิควร หากผู้รับจ้างต้องการนำผลงานทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จะต้องขออนุญาตจากสถาบันฯ เป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละครั้ง

10.2 กรณีที่ผู้รับจ้างนำเสนอภาพเสียงประกอบสัญลักษณ์แอนิเมชัน (Animation) สำหรับการผลิตวิดีโอหรือประกอบในรายการหรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในการเผยแพร่ของสื่อมวลชนจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงประกอบ/สัญลักษณ์ฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงานหากมีการฟ้องร้องจากการทำละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวรวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเองในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อข้างต้น

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

สถาบัน จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมด (100%) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งแล้ว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับมอบงานไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

12. เงื่อนไขการปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารนี้ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่างานตามสัญญาทั้งหมดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือจนกว่าส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วนโดยเศษของวันจะถือเป็นหนึ่งวันเต็ม

13. สถานที่ดำเนินการ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 14 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เห็นควรให้ดำเนินการตามเสนอ

ลงชื่อ



(นางสาววรัตน์ วงษ์อรุณ)

ประธานกรรมการ

13 พ.ย. 66 เวลา 19:39:47 Non-PKI Server Sign
Signature Code : Fqa5A-bgk0M-d94tK-NZhOp

ลงชื่อ

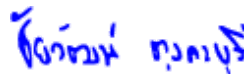


(นางปวีณา พุ่มสงวน)

กรรมการ

13 พ.ย. 66 เวลา 13:25:47 Non-PKI Server Sign
Signature Code : La/F6-RjR6r-CCMuL-fwwCi

ลงชื่อ



(นายชัยวัฒน์ ตุงคะบุรี)

กรรมการและเลขานุการ

13 พ.ย. 66 เวลา 13:32:17 Non-PKI Server Sign
Signature Code : CpGWa-VPFsy-2PY7r-VIRIB