

รายละเอียดขอบเขตงาน(Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์โครงการก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชน

มีอาชีพอย่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

1. หลักการและเหตุผล

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 25กรกฎาคม 2562 มีความมุ่งหวังที่จะพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสงบสุข สามัคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้วิสัยทัศน์ที่กำหนด คือ "มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21" และมีนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน ข้อ 8 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย โดยกำหนดให้มีการขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และตามนโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง ข้อ 5 การยกระดับศักยภาพของแรงงาน โดยมุ่งใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับเปลี่ยนทักษะและเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมเป้าหมายและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ซึ่งการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีจำนวนและความสามารถเพียงพอตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ "Thailand 4.0" ได้ อย่างไรก็ตาม การดำเนินการโดยใช้นโยบายในภาพรวมของประเทศนั้นอาจไม่เพียงพอต่อการตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ที่แตกต่างกันไป ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนให้เหมาะสมกับบริบทในการพัฒนาพื้นที่ โดยประเมินจากศักยภาพเด่นของแต่ละพื้นที่ รวมถึงอาชีพหลักที่ผู้ประกอบการอาชีพในแต่ละชุมชนดำเนินการอยู่ ซึ่งการยกระดับผู้ประกอบการอาชีพในชุมชนสู่การมีคุณวุฒิวิชาชีพและหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ ถือได้ว่าเป็นการยกระดับชุมชนสู่การเป็น "เมืองแห่งมีอาชีพ"

เพื่อให้มาตรฐานอาชีพที่ได้จัดทำขึ้นนี้ได้ถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเกิดการขับเคลื่อนระบบคุณวุฒิวิชาชีพในแต่ละพื้นที่อย่างเต็มระบบ อีกทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสในการพัฒนาความสามารถของแรงงานและกำลังคนในแต่ละพื้นที่ จำเป็นจะต้องมีการฝึกอบรมบุคลากรในอาชีพตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ และผลักดันให้เข้าสู่ระบบการประเมินสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ เพื่อส่งเสริมคุณภาพ และความสามารถของแรงงานและกำลังคนให้มีสมรรถนะที่เป็นไปตามมาตรฐานอาชีพ และสามารถพัฒนาตนเองไปสู่คุณวุฒิวิชาชีพที่สูงขึ้น รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดการดำเนินธุรกิจชุมชน สร้างจุดเด่นให้ธุรกิจผ่านการต่อยอดธุรกิจด้วยมาตรการต่างๆ ตามบริบทของพื้นที่ สามารถยกระดับการประกอบกิจการในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง (Disruptive Change) เช่น การพัฒนาทักษะความสามารถด้านการใช้ดิจิทัล / ด้านการค้าขายออนไลน์ / ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ / ด้านการประกอบการและดำเนินธุรกิจขนาดย่อม (Micro SMEs) เป็นต้นเป็นการพัฒนาต่อยอดรูปแบบการประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชนต่างๆ ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ที่จะสร้างบุคลากรวิชาชีพ "มีอาชีพ" ในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ อย่างครบวงจรและยั่งยืน และจะเป็นส่วนผลักดันให้ผู้ประกอบการอาชีพที่มีคุณวุฒิวิชาชีพ มีอาชีพ มีงานทำ จนสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน

จึงเห็นควรดำเนินการประชาสัมพันธ์เล่าเรื่องผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่ผู้ประกอบการด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME) ให้ผู้ประกอบการ SMEs รับรู้ถึงความสำคัญของโครงการ

2.วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์เล่าเรื่องผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่ผู้ประกอบการด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ(From Professional to MSME) ให้ผู้ประกอบการ SMEs รับรู้ถึงความสำคัญของโครงการ

2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพต่อสาธารณชน

3คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรศัพท์หรือวิทยุหรือออนไลน์ ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการ หรือราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สถาบันฯ เชื่อถือได้ อย่างน้อย 2 สัญญา ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ในวงเงินจ้างในแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า 340,000 บาท (สามแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) โดยแนบเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น สำเนาสัญญาจ้าง หรือหนังสือรับรองผลงาน ประกอบการพิจารณา

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันฯ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

4.1 สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.2 แผนการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อต่างๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย (ก) กำหนดสื่อที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

4.3 เอกสารหรือหนังสือรับรองการยอมรับปฏิบัติตามเงื่อนไข พร้อมแนบสำเนารายละเอียดและขอบเขตของงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อทุกแผ่น

4.4 หลักฐานการปฏิบัติงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมา (ตามรายละเอียดข้อ 3.7)

5. หลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคในวันนำเสนอผลงาน

5.1 ผู้เสนอราคา จะต้องยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทุกหัวข้อในระบบ

5.2 ผู้เสนอราคา จะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดโครงการฯ ในรูปแบบ (ต้นฉบับ 1 ชุด) ลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจ พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ให้ครบถ้วนทุกหน้า และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอ เตรียมมาในวันนำเสนอผลงาน ซึ่งเอกสาร หลักฐาน และรายละเอียดดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR นี้ เมื่อตรวจสอบแล้วว่ามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน จึงดำเนินการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป ซึ่งเอกสารประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

5.2.1 รายละเอียดที่ยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาในระบบ

5.2.2 ประวัติบริษัท รูปแบบและวิธีการทำงาน

ทั้งนี้ เอกสารหลักฐานข้อเสนอแนะด้านเทคนิคที่นำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกนั้น สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาไว้ซึ่งถือเป็นเอกสารของทางราชการ

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการก้าวไกลสร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมืออาชีพอ่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวทาง หรือแผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ "โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมืออาชีพอ่างยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ(From Professional to MSME)" โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงานดังกล่าวต่อผู้ว่าจ้างโดยละเอียด

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ "โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมืออาชีพอ่างยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME)" ดังต่อไปนี้

ก. ผลิตสารคดีสั้นเล่าเรื่องผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME) จำนวน 5 อาชีพ อาชีพละ 2 เรื่อง รวมอย่างน้อย 10 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่าเรื่องละ 3 นาที พร้อมออกอากาศทางสื่อดิจิทัลหรือช่อง Youtube โดยต้องดำเนินการดังนี้

- จัดทำบทสคริปต์
- จัดเตรียมฉาก ตัวแสดง การตกแต่งสถานที่
- ถ่ายทำ ตัดต่อ ทำ Computer Graphic
- จัดทำระบบเสียง (ระบบเสียงตามลิขสิทธิ์)

ข. เผยแพร่สารคดีสั้นที่ผลิตตาม ก. ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่าเรื่องละ 3 นาที ผ่านสื่อรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลาตั้งแต่ 06.00-23.00น. อาทิ รายการเจาะข่าวค่ำช่อง GMM 25,เจาะข่าวบ่ายช่อง GMM25, ข่าวช่วงบ่าย ช่อง PPTV 36 หรือรายการโทรทัศน์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในระดับเดียวกัน

ค. เผยแพร่สารคดีสั้นที่ผลิตตาม ก. ทั้งหมด ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ดังนี้

- Youtube สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
- สื่อสังคมออนไลน์ อื่นๆ ตามที่สถาบันฯ เห็นชอบ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายดังนี้
 - พื้นที่แสดงโฆษณา:ประเทศไทย
 - ภาษาไทย, อังกฤษ
 - เพศ: ชาย และ หญิง
 - รายได้ครัวเรือน: ALL
 - คำสำคัญ (Keyword) อาทิเช่น กลุ่ม Business & Industrial, Search

Engine Optimizations & Marketing, E-Commerce Services, Small Business/กลุ่ม News

ง. ผลิต Interactive Infographic เกี่ยวกับการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่ Micro SMEs จำนวน 10 ชิ้นงาน ตามเนื้อหาสารคดีสั้นตาม ก.

ทั้งนี้ประเด็น หรือเนื้อหาที่ผลิตและเผยแพร่ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ หรือผู้ที่สถาบันฯ มอบหมาย ก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง โดเนสถาบันฯ สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามสถานการณ์และความจำเป็นเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการและเพื่อประโยชน์สูงสุดของราชการ โดยผู้รับจ้างต้องให้สถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบการดำเนินงานดังกล่าวทั้งหมดทุกครั้งก่อนดำเนินการ

กรณีเกิดการผิดพลาดจากการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องลงในสื่อ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการแก้ไขและเผยแพร่ใหม่ให้ถูกต้อง

7. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

7.1 สถาบันฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติตามข้อ 3 โดยสถาบันฯ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาการให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

เกณฑ์ราคา

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40

ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (นำเสนอผลงาน)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60

ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาให้เต็ม 100 คะแนน

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	ค่าถ่วงน้ำหนัก
1	เกณฑ์ราคา	100	40
2	ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (นำเสนอผลงาน)	100	60
	2.1 แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ○ แผนดำเนินโครงการ (Action Plan) ที่แสดงถึงแนวทาง หรือแผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ "โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME)" ตามข้อ 6.1 (15 คะแนน) ○ แนวคิดการผลิตสารคดีสั้นเล่าเรื่องผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME) ตามข้อ 6.2 ก. (15 คะแนน) ○ แนวคิดการผลิต Interactive Infographic เกี่ยวกับการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่ Micro SMEs จำนวน 10 ชิ้นงาน ตามเนื้อหาสารคดีสั้น ตามข้อ 6.2 ง. (5 คะแนน)	35	
	2.2 แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ○ ความเหมาะสมของรายการ และช่วงเวลาที่ยอดอากาศ ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ตามข้อ 6.2 ข. -รายการและช่วงเวลาออกอากาศ (15 คะแนน) -ช่องที่ออกอากาศ (15 คะแนน)	30	

	2.3 แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ○ ความเหมาะสมของสื่อออนไลน์ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างตามข้อ 6.2 ค. -จำนวนผู้ติดตามเพจที่เผยแพร่หรือเว็บไซต์ข่าวที่เผยแพร่ (15 คะแนน)	15	
	2.4 คุณสมบัติทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ ○ ประวัติบริษัทด้านการผลิตและวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ (10 คะแนน) ○ ผลงานตัวอย่างที่เคยดำเนินการ (10 คะแนน) -ตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการลักษณะเดียวกับโครงการนี้	20	
	รวม	200	100

--	--	--	--

7.2 หากผู้เสนอราคารายใดไม่สามารถนำมาเสนอผลงานหรือชี้แจงรายละเอียดตามที่สถาบันฯ กำหนดวัน เวลา และสถานที่ไว้ ขอสงวนสิทธิการพิจารณาให้คะแนนเป็นศูนย์ในการแข่งขันประกวดราคาด้านเทคนิคของโครงการฯ และถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นสิทธิเด็ดขาด โดยผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกร้องสิทธิค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันฯ ทั้งสิ้น

7.3 หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นเอกสารในระบบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่มีการเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนราชการเท่านั้น

7.4 ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือการทาสัญญาสถาบันฯ มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ และมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

7.5 หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เสนอสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ 10 ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ 10 ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน 3 ราย

อนึ่ง การพิจารณาผลตามเงื่อนไขเอกสารประกวดราคาจ้าง ให้พิจารณาจากเอกสารสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เท่านั้น

7.6 หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ 3 ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

7.7 สถาบันฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่นำเสนอทั้งหมดก็ได้และอาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด มิได้รวมทั้ง สถาบันฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ทำงานไม่ว่าเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

กรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ สถาบันฯ จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้าง

อิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สถาบันฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคายาวนั้น

7.8 กรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงหลังการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคามีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาทีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคายาวอื่น ๆ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำให้การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม สถาบันฯ มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกรายดังกล่าวออก และสถาบันฯ จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคายาวนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้ หากสถาบันฯ พิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง สถาบันฯ มีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอดังกล่าวได้

ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าผลการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาของสถาบันฯ เป็นผลการตัดสินใจอันเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะฟ้องร้องหรือเรียกร้องสิทธิใดๆ มิได้

8. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สถาบันฯ จะจ่ายเงินซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น 2 งวด เมื่อผู้เสนอราคาดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ 1 ส่งมอบงานภายใน 15 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. แผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ "โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME)"

ข. แผนการลงประชาสัมพันธ์เผยแพร่ออกอากาศทางสื่อออนไลน์ ในช่วงเวลาของสัญญาจ้าง

งวดที่ 2 ส่งมอบงานภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 85 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามผลการดำเนินงาน ตามที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม พร้อมทั้งบรรจุข้อมูลทั้งหมดตลอดการดำเนินโครงการลงในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ความจุตามเหมาะสม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. เอกสารยืนยันการเผยแพร่/การออกอากาศ

ข. สรุปผลการดำเนินการเผยแพร่/การออกอากาศ พร้อมการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ในเชิงปริมาณของผู้ชมที่มีต่อสื่อที่นำเสนอ โดยจะต้องนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลในภาพรวม เพื่อสถาบันฯ จะได้นำไปเป็นข้อมูลในการพิจารณาการดำเนินงานครั้งต่อไป

ค. สำเนาบันทึกเทปการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ไฟล์ดิจิทัลของสารคดีสั้น และ ไฟล์ Interactive Infographic ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .avi หรือไฟล์ mpeg-4 หรือไฟล์ .wmv หรือไฟล์ .ai หรือไฟล์ .jpeg)

9. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน 150 วันนับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

10. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 680,000 บาท (หกแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

11. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงาน นับแต่ครบกำหนดส่งมอบงาน และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง

12. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

12.1 ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ห้ามละเมิดลิขสิทธิ์และกระทำการใดๆ อันมิควร หากผู้รับจ้างต้องการนำผลงานทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จะต้องขออนุญาตจากสถาบันฯ เป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละครั้ง

12.2 ผู้รับจ้าง ห้ามนำข้อความหรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาสาระของสถาบันฯ เพื่อโฆษณาเป็นอันขาด

12.3 กรณีที่ผู้รับจ้างนำเสนอภาพ เสียงประกอบ สัญลักษณ์ แอนิเมชัน (Animation) สำหรับการผลิต วิดีทัศน์ หรือประกอบในรายการ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องจากการทำละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อข้างต้น

12.4 ผู้รับจ้างต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ จะต้องมีการแจ้งต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ก่อนเป็นลายลักษณ์อักษร

13. ข้อสงวนสิทธิ์และอัตราค่าปรับ

ในกรณีที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) มีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาหรือใบสั่งจ้าง (เช่า) ตามที่ได้เจรจาตกลงว่าจ้าง ผู้รับจ้าง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรค ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้หรือไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณที่จะใช้ในการจ้าง (เช่า) หรือเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างนี้ต่อไปได้ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอนและผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ์โต้แย้งและเรียกค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

หากผู้รับจ้างส่งมอบงานตามสัญญาหรือใบสั่งจ้างให้ สถาบันฯ ล่าช้ากว่ากำหนดเวลา ไม่ว่ากรณีใดๆ เว้นแต่เหตุสุดวิสัยผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้สถาบันฯ คิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาจ้างทั้งหมด

14. สถานที่ติดต่อ

สำนักพัฒนานวัตกรรมคุณวุฒิวิชาชีพสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน)ที่อยู่1177อาคารเฟิร์ลแบงก์ค็อก ชั้น14ถนนพหลโยธินแขวงพญาไทเขตพญาไทกทม.10400เบอร์020354900



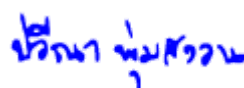
(นายพิริยพงศ์ แจ้งเจนเวทย์)

ประธานกรรมการ



(นายรัตตนพล โตทิพย์)

กรรมการและเลขานุการ



(นางปวีณา พุ่มสงวน)

กรรมการ