

โครงการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และวิธีการเข้าใช้ Training Course ผ่านระบบ E- Workforce Ecosystem Platform เพื่อการมีงานทำและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนทุกช่วงวัย

1. ความเป็นมา

ตามที่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) มีภารกิจที่สำคัญในการสร้างการรับรู้ต่อระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ให้เป็นที่รู้จัก ผลักดันให้เกิดความตระหนักถึงประโยชน์ของการมีคุณวุฒิวิชาชีพที่เทียบเท่ากับคุณวุฒิทางการศึกษา ตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพกำลังคนของประเทศให้สามารถเข้าสู่การรับรองและได้รับคุณวุฒิวิชาชีพ อีกทั้งยังมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง และมติรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2563 ได้เห็นชอบให้สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศด้านแรงงาน คือ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กำลังคนของประเทศแบบบูรณาการ จึงได้มีการพัฒนาระบบ E-Workforce Ecosystem ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอัจฉริยะ ที่เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้เป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการพัฒนา กำลังคนอยู่บนโครงสร้างเดียวกัน ซึ่งเป็นระบบที่จะช่วยในการสร้างโปรไฟล์ เพื่อรองรับการเพิ่มทักษะ การมีงานทำ การศึกษาต่อ รวมถึงมีกลไกการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐในการเรียนรู้และการฝึกอบรม ผ่าน E-Coupon สู่บุคคลที่ต้องการพัฒนาตนเองตามหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบโจทย์การพัฒนากำลังคนของรัฐบาล และยังเป็นกลไกในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างเป็นรูปธรรม โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา คนหางาน คนทำงาน ผู้ประกอบอาชีพอิสระ คนวัยเกษียณ กลุ่มเปราะบาง นายจ้างและผู้ประกอบการ รวมทั้งได้มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีการเชื่อมโยงหรือแลกเปลี่ยน ข้อมูลต่าง ๆ จำนวนกว่า 50 หน่วยงาน เข้าสู่ Platform ดังกล่าว โดยปัจจุบันมีผู้ใช้งานระบบแฟ้มสะสมงาน อิเล็กทรอนิกส์ (E-Portfolio) มากกว่า 50,000 คน (ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม 2566) พร้อมทั้งยังมีหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นไปตามมาตรฐานอาชีพ (Training Course) เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้เข้าสู่การพัฒนาสมรรถนะ สามารถพัฒนา สมรรถนะโดยการ Up-skill และ Re-Skill และ Life Long Learning อย่างไรก็ตามเพื่อให้ระบบ E-Workforce Ecosystem มีการใช้งานและประโยชน์ของแพลตฟอร์มอย่างแพร่หลาย จึงได้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการใช้งาน ระบบ E-Workforce Ecosystem เพื่อการมีงานทำและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนทุกช่วงวัย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถจัดเก็บข้อมูลของตนเองอย่างเป็นระบบ รวมทั้งยังมีช่องทางในการหางานที่ตรงตามความต้องการอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานระบบ Training Course ภายใต้ระบบ E - Workforce Ecosystem
- 2.2 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การเข้าใช้งานระบบ Training Course ภายใต้ระบบ E - Workforce Ecosystem

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว
- 3.2 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.3 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.4 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.6 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของกิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

3.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับขอบเขตของงานว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ ไม่น้อยกว่า 1 งาน และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญาตามวงเงินแนบมาด้วย

4. ขอบเขตของงานจ้าง

4.1 นำเสนอแผนการดำเนินงานการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และวิธีการเข้าใช้ระบบ Training Course ภายใต้ระบบ E - Workforce Ecosystem เพื่อการมีงานทำและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนทุกช่วงวัย ประกอบด้วย

(1) นำเสนอแนวคิดรูปแบบสื่อ Story Board โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- การสมัครเข้าใช้งาน Training Course (ทั้งผ่านคอมพิวเตอร์และ มือถือ)
- การเข้าฝึกอบรม Training Course ผ่านระบบ E- Workforce Ecosystem Platform
- การปรับใบวุฒิบัตรผ่านการฝึกอบรม Training Course ผ่านระบบ E- Workforce Ecosystem Platform

(2) แผนการส่งมอบงานและแผนการเบิกจ่ายเงิน

4.2 ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตสื่อที่มีเนื้อหาสาระตรงตามวัตถุประสงค์ของงานให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจวิธีการเข้าใช้ระบบ Training Course ภายใต้ระบบ E - Workforce Ecosystem เพื่อการมีงานทำและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนทุกช่วงวัยได้ จำนวน 2 คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที โดยมี Subtitle ภาษาไทย พร้อมภาพปกสำหรับเผยแพร่ทางยูทูป จำนวน 1 ชิ้น และ อินโฟกราฟิก เนื้อหาเดียวกัน จำนวน 1 ชิ้น

4.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำคลิปวิดีโอ หรืออินโฟกราฟิกที่ได้ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook, Twitter, X, Tik Tok ฯลฯ ให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทาง อย่างน้อย 3 หน่วยงานหรือบัญชี (Account / Page) ที่ไม่ซ้ำกัน และไม่ใช้ช่องสื่อสังคมออนไลน์ของ สคช. เพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยกว้าง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรักษาความลับของข้อมูลที่ได้รับ ไม่นำไปเปิดเผย หรือเผยแพร่ไม่ว่าในกรณีใด ๆ นอกเหนือจากได้รับอนุญาตจากสถาบันฯ และสามารถรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานต่อสถาบันฯ อย่างต่อเนื่อง หรือในทันทีหากมีการทวงถามตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

5. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงแล้ว

5.1 กำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งมอบงานที่จ้าง ณ ที่ทำการของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) หรือสถานที่ที่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กำหนดภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5.2 ส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิป) ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 ชุดพร้อมรายงานช่องทางการลงสื่อ ประชาสัมพันธ์ และบรรจุลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลดิจิทัล (Flash drive Type C) จำนวน 2 ชุด โดยรายงานต้องประกอบด้วยรายละเอียดและหลักฐานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ใน TOR ข้อ 4.1, 4.2 และ 4.3

- คลิปวิดีโอในรูปแบบอเล็กทรอนิกส์ (*.mp4) ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 2 ชิ้นงาน
- ภาพปกในรูปแบบอเล็กทรอนิกส์ (*.png หรือ *.jpg) จำนวน 1 ชิ้นงาน
- อินโฟกราฟิก (*.pdf หรือ *.png หรือ *.jpg) จำนวน 1 ชิ้นงาน
- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 3 ช่องทาง โดยแสดงหลักฐานประกอบ อาทิ URL, Snapshot

เป็นต้น ตามข้อ 4.3

6. งานและการจ่ายเงิน

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะจ่ายค่าจ้างเพียงงวดเดียวเมื่อผู้ยื่นข้อเสนอส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

7. เกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา

8. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ร้อยละศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนด จนถึงวันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้อง ครบถ้วน และได้ตรวจรับงานแล้ว

9. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

9.1 ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

9.2 ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายใต้โครงการนี้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันฯ เท่านั้น

10. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

10.1 การดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน จะต้องผ่านความเห็นชอบจากสถาบันฯ หรือผู้ที่สถาบันฯ มอบหมายทุกครั้ง

10.2 ผู้รับจ้างสามารถจัดหาบุคลากรเข้ามาช่วยดำเนินงานเพิ่มเติมได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ หรือผู้ที่สถาบันฯ มอบหมาย เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์โครงการ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

10.3 ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก ต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนไปจ้างช่วงอีกครั้งหนึ่ง โดยไม่ได้รับความยินยอมจากสถาบันฯ หรือผู้ที่สถาบันฯ มอบหมาย

10.4 ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกต้องอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่สถาบันฯ มอบหมายให้ดำเนินการร่วมกัน และต้องเข้าร่วมประชุมปรึกษาหารือร่วมกับผู้ที่สถาบันฯ มอบหมายตามที่สถาบันฯ นัดหมายตลอดระยะเวลาของสัญญา

10.5 ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนตามแผนงาน และกำหนดเวลาที่เสนอไว้ และต้องรับผิดชอบในการแก้ไขปรับปรุงตามที่สถาบันฯ กำหนด

10.6 หากมีความจำเป็นสถาบันฯ สามารถขอปรับเปลี่ยนบางกิจกรรมได้เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเพิ่มประสิทธิภาพของงาน โดยจะพิจารณาร่วมกับผู้รับจ้างในด้านความเหมาะสมของงบประมาณ โดยมุ่งเน้นที่ผลสำเร็จตามโครงการเป็นสำคัญ

10.7 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบต่อกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

10.8 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการให้บรรลุผลสำเร็จ

11. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักขับเคลื่อนภารกิจพิเศษ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

12. การสงวนสิทธิ์

สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขข้อกำหนด หรือเมื่อสถาบันฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าการจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก ผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันฯ ทั้งสิ้น

ลงชื่อ

(นางสาวพรภัทรา ฉิมพลอย)

ประธานกรรมการ

24 มิ.ย. 67 เวลา 8:47:38 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NIUXe-0I3VO-fuu5H9yxn

ลงชื่อ

(นางสาวศศิภา สงษ์พรหม)

กรรมการ

23 มิ.ย. 67 เวลา 7:55:51 Non-PKI Server Sign

Signature Code : kf+h/-6LUYh-oIXIz-eU9cQ

ลงชื่อ

(นางสาวณัฏฐ์ณัชชา รัชฉวีวรรณ)

กรรมการและเลขานุการ

22 มิ.ย. 67 เวลา 12:16:50 Non-PKI Server Sign

Signature Code : ILSmI-/OjgF-TvSI/-Sg+Wg